



The University of World Economy and Diplomacy

Institute for Advanced  
International Studies

# Аналитическая записка

Центральная Азия в  
региональной и мировой  
торговле: экспорт долженкратно  
нарастать

Автор:  
Ибрагим Мавланов

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ: ЭКСПОРТ ДОЛЖЕН КРАТНО НАРАСТАТЬ

*И.Р.Мавланов, профессор, доктор экономических наук,  
Институт перспективных международных исследований при  
Университете мировой экономики и дипломатии*

Исследование региональной торговли стран Центральной Азии (ЦА) и ее взаимосвязь с мировой торговлей сегодня представляет важный аспект в связи с проявлением огромного интереса к региону со стороны других стран и тем, что международная торговля все больше становится одним из ключевых и неоспоримых факторов, влияющих на развитие показателей экономического роста стран этого региона. Большинство научных исследований подтверждает эту сильную взаимосвязанность экономического роста с торговлей, что в нашем материале мы берем это за аксиому, не углубляясь в академические парадигмы, а сосредотачиваясь на анализе современного состояния и динамики показателей торговой статистики и внешнеэкономических решений государств региона ЦА.

Состояние международной торговой системы в последние годы, как следует из отчетов многих международных организаций, включая ВТО и ЮНКТАД, оказалось под влиянием многих факторов неопределенности, таких как: многочисленные геэкономические риски, эскалация геополитической напряженности и др. Все это привело к тому, что глобальная торговля товарами и услугами показала в 2023 году сдержанный рост на 1%, что значительно ниже роста производства в мировой экономике.<sup>1</sup> При этом отмечается, что замедление роста экономики и торговли в регионах Центральной и Восточной Азии не наблюдалось с 2022 года, а, наоборот, подчеркивается, что развивающиеся страны могут стать локомотивами экономического роста. В этом плане анализ показателей внешней торговли стран ЦА представляется еще более важным и интересным.

Взгляд на динамику внешней торговли стран ЦА за период 2000-2023 годы (**Табл. 1**) действительно показывает, что в 2000 -2012 годы экспорт стран региона имел определенный рост, но начиная с 2012 года до 2016 год экспорт стран региона сокращался. Так, в период 2010-2016 гг. торговый профицит Казахстана упал с 29 млрд долл. до 11,6 млрд долл., торговый дефицит Кыргызстана вырос с 1,5 млрд долл. до 2,4 млрд долл., торговый дефицит Таджикистана вырос с 1,5 млрд долл. до 2,1 млрд долл., а торговый профицит Туркменистана в объеме 0,8 млрд долл. превратился в профицит в 2,0 млрд долл. Этот процесс в основном связывают с изменением мировых цен на сырьевые товары, которые являлись основными экспортными товарами стран региона. Только начиная с 2016 года экспорт стран региона постепенно набирает положительную динамику роста, усиливаясь больше с 2020 года. И этому было несколько причин.

---

<sup>1</sup> Доклад о торговле и развитии, 2023 год. Обзор. Рост, долг и климат: перестройка глобальной финансовой архитектуры. Организация Объединенных Наций, опубликовано Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. UNCTAD/TDR/2023 (Overview). – p.2-6. (дата обращения: 06.04.2024)

Таблица 1.

Внешняя торговля стран Центральной Азии за период 2000-2023гг.<sup>2</sup> (млн. долл. США)<sup>3</sup>

Годы	Казахстан		Кыргызыстан		Таджикистан		Туркменистан		Узбекистан	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
2000	8812	5040	511	558	785	675	2506	1786	2817	2697
2010	59971	31107	1756	3223	1195	2657	6500	5700	11695	8689
2011	84336	36906	1979	4261	1257	3206	13000	7600	13254	10472
2012	86449	46358	1894	5374	1360	3778	16500	9900	11210	12034
2013	84700	48806	2058	6070	1162	4151	16800	10000	12000	13138
2014	79460	41296	1897	5732	977	4297	17500	10000	11500	13925
2015	45956	30568	1441	4070	891	3436	10000	7000	9443	11461
2016	36685	24995	1573	4000	899	3031	6964	4994	8974	11328
2017	48304	29266	1764	4495	1198	2775	7458	4571	10079	12035
2018	60956	32534	1837	5292	1073	3151	9760	2390	10921	17312
2019	57309	37757	1986	4989	1174	3349	10545	2994	14024	21866
2020	46447	37222	1973	3719	1407	3151	6544	3242	13097	19932
2021	60625	41171	2752	5580	2150	4210	9349	4037	14081	23740
2022	84663	49586	2187	9629	2142	5167	11703	2912	15350	28173
2023	78675 <sup>4</sup>	61159	3309 <sup>5</sup>	12352	2449 <sup>6</sup>	5880	11400 <sup>7</sup>	9300 <sup>8</sup>	24426 <sup>9</sup>	38141

**Во-первых.** Каждое государство ЦА в своей внешней политике придают приоритетное место региону ЦА и развитию экономической дипломатии. Так, в документе «О Концепции внешней политики Республики Казахстан на 2020-2030 годы» от 6 марта 2020 года отмечено, что государство «реализует многовекторную, прагматичную и преактивную внешнюю политику», где в п.2. отмечены приоритеты в области экономической дипломатии. В «Концепции внешней политики Кыргызской Республики» от 11 марта 2019 года отмечается, что республика «проводит прагматичную, сбалансированную, открытую, многовекторную и последовательную внешнюю политику», придавая на своем официальном сайте экономической дипломатии важное значение. В «Концепции внешней политики Республики Таджикистан» от 27 января 2015 года в п.2.5. говорится, что страна «будет осуществлять многовекторную внешнюю политику, отвечающую высшим государственным и национальным интересам», а п.3.3. обращается внимание на «эффективное использование методов и инструментов

<sup>2</sup> Статистика экспорта Всемирного банка очень часто не совпадает с национальной статистикой государств. Поэтому здесь приведены данные национальной статистики за 2023 год.

<sup>3</sup> Составлено автором на основе: Источник данных Всемирный банк. <https://svspb.net/danmark/vneshnjaja-torgovlja.php?l=kazahstan>; <https://svspb.net/danmark/vneshnjaja-torgovlja.php?l=kirgizija>; <https://svspb.net/danmark/vneshnjaja-torgovlja.php?l=tadzhikistan>; <https://svspb.net/danmark/vneshnjaja-torgovlja.php?l=turkmenistan>; <https://svspb.net/danmark/vneshnjaja-torgovlja.php?l=uzbekistan> (дата обращения: 06.04.2024)

<sup>4</sup> Внешнеторговый оборот Республики Казахстан (январь-декабрь 2023г.). Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Бюро национальной статистики. <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/publications/123068/> (дата обращения: 06.04.2024)

<sup>5</sup> Экспортно-импортные операции Кыргызской Республики в январе-декабре 2023г. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. <https://www.stat.kg/ru/statistics/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/> (дата обращения: 06.04.2024)

<sup>6</sup> В 2023 году внешнеторговый оборот Таджикистана достиг исторического максимума. 16 февраля 2024 года 10:55.

Опубликовано ИА "Финмаркет". <https://www.finmarket.ru/news/6123948> (дата обращения: 06.04.2024)

<sup>7</sup> Экономика Туркменистана демонстрирует устойчивый рост в 2023 году. 12/02/2024 By Admin.

<https://www.newscentralasia.net/2024/02/12/ehkonomika-turkmenistana-demonstriruet-ustojchivyy-rost-v-2023-godu/> (дата обращения: 06.04.2024)

<sup>8</sup> Статистические данные отсутствуют. Расчет произведен автором на основе имеющихся данных.

<sup>9</sup> Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Управление статистики внешнеэкономической деятельности и торговли. <https://stat.uz/images/uploads/reliz-2023/tashqisavdopresreliz2023dekabrru.pdf> (дата обращения: 06.04.2024)

экономической дипломатии для достижения национальных и государственных целей Таджикистана». В «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» от 7 февраля 2017 г. было уделено важное внимание дальнейшему развитию международного торгово-экономического сотрудничества, в том числе либерализации экспортной деятельности, диверсификации структуры и географии экспорта, расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий.

**Во-вторых.** Продвигая в практической плоскости внешнеполитический курс Узбекистана и свои идеи о Центральноазиатском регионе, Президент Узбекистана Ш.М.Мирзиёев на состоявшейся в сентябре 2017 года 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН выдвинул ряд конструктивных инициатив по укреплению устойчивого социально-экономического развития в ЦА. Он предложил «проведение регулярных консультативных встреч глав государств Центральной Азии» и высказал намерение «обсудить фундаментальные проблемы региона на Международной конференции высокого уровня «Центральная Азия: одно прошлое и общее будущее, сотрудничество ради устойчивого развития и процветания» в ноябре 2017г. в Самарканде. На этом форуме свои инициативы Президент Узбекистана широко развил в целостную программу, выдвинув главную цель «общими усилиями превратить Центральную Азию в стабильный, экономически развитый и процветающий регион», для решения которой предложил конкретные задачи: развитие торгово-экономических связей и создание благоприятных условий для роста товарооборота и укрепления кооперации. Эти инициативы Ш.М.Мирзиёева заложили фундамент новых сдвигов в регионе ЦА.

**В-третьих.** Первая консультативная встреча глав государств ЦА, состоявшаяся в Астане 15 марта 2018 года, придала принципиально новый импульс координации усилий не только в области политического диалога, но нового регионального экономического сотрудничества. Говоря в Астане о своей инициативе проведения регулярных встреч глав государств ЦА, Ш.Мирзиёев отметил, что он «исходил из того, что в настоящее время формируются совершенно новые возможности для развития регионального сотрудничества». Президент Узбекистана в своих прагматичных подходах озвучил конкретные механизмы реализации приоритетов регионального сотрудничества, в частности: «дальнейшее углубление региональных торгово-экономических связей, предполагающей обеспечение полноценного функционирования режима свободной торговли между странами региона, интенсивное развитие приграничной торговли и производственной кооперации».

**В-четвертых.** Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы обозначила важность «поднятия на высокий уровень тесного сотрудничества в торгово-экономической сфере в Центральной Азии» (Цель 94), необходимость «усиления экономической дипломатии» (Цель 95), «дальнейшее повышение экспортного потенциала республики и доведение объемов экспорта республики в 2026 году до 30 миллиардов долларов США». А Стратегия "Узбекистан-2030" обозначила необходимость: «усиления экспортного потенциала национальной

экономики», "повышение объема экспорта в 2 раза и доведение до 45 миллиардов долларов" (Цель 55), поднятие на качественно новый уровень практического сотрудничества в регионе ЦА (Цель 91), «повышение эффективности и активизация экономической дипломатии в продвижении и защите национальных интересов» (Цель 92). Данные решения способствовали развитию торговли Узбекистана со странами ЦА (Табл. 2 и Табл.3).

Таблица 2.

Экспорт и импорт Узбекистана со странами ЦА за период 2020-2023 гг. (млн. долл США)<sup>10</sup>

	Казахстан		Кыргызыстан		Таджикистан		Туркменистан	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
<b>2020</b>	903,0	2115,5	756,6	146,5	404,6	97,3	128,0	399,1
<b>2021</b>	1172,1	2738,4	791,1	161,5	500,9	103,6	191,3	690,6
<b>2022</b>	1379,7	3241,2	979,3	280,7	519,9	154,5	194,8	731,5
<b>2023</b>	1372,5	3026,4	631,5	321,9	605,0	151,8	171,2	923,2

Таблица 3.

Объем торговли Узбекистана со странами ЦА за период 2016-2023гг. (млн долл США)<sup>11</sup>

Годы	Казахстан		Кыргызыстан		Таджикистан		Туркменистан		Общая доля стран ЦА в товаро - обороте Узбекистана (%)
	Объем	Доля в %	Объем	Доля в %	Объем	Доля в %	Объем	Доля в %	
<b>2016</b>	1898,9	76,5	167,4	7,0	197,1	8,0	209,1	8,5	10,2
<b>2017</b>	2055,7	75,0	253,7	9,0	237,9	9,0	177,9	7,0	10,3
<b>2018</b>	2919,6	73,0	402,9	10,0	390,5	10,0	302,8	7,0	11,9
<b>2019</b>	3335,0	64,0	820,3	16,0	480,5	9,0	554,4	11,0	12,4
<b>2020</b>	3018,5	61,0	903,2	18,0	501,9	10,0	527,1	11,0	13,6
<b>2021</b>	3910,0	61,5	952,6	15,0	604,5	9,5	881,9	14,0	15,1
<b>2022</b>	4621,0	62,0	1260,0	17,0	674,4	9,0	926,3	12,0	15,0
<b>2023</b>	4398,9	61,0	953,4	13,0	756,8	11,0	1094,4	15,0	11,5

В Табл.3. наглядно показывает долю каждой страны в региональной торговле, а также общую долю стран региона в товарообороте Узбекистана и их динамику изменений по годам. За 8 лет товарооборот Узбекистана со странами ЦА вырос в 2,9 раз, с 2,5 млрд долл в 2016 году до 7,2 млрд долл в 2023 году. Экспорт Узбекистана в страны ЦА увеличился с 2,2 млрд долл в 2020 году до 2,8 млрд долл в 2023 году. Доля стран ЦА в общем объеме внешнеторгового оборота Узбекистана увеличилась с 10,2% в 2016 году до 15,0% в 2022 году. Для Узбекистана 2022 год стал рекордным по объемам торговли с каждой из стран ЦА, за исключением

<sup>10</sup> Составлено автором на основе данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан: «Торговля Узбекистана со странами Центральной Азии» (за соответствующие года). <https://review.uz/post/infografika-torgovlya-uzbekistana-so-stranami-centralnoy-azii-za> (дата обращения: 06.04.2024)

<sup>11</sup> Там же.

Туркменистана, который стал рекордным в 2023 году. За 8 лет с 2016 года объем торговли со всеми странами ЦА увеличился: с Казахстаном - в 2,3 раза, Кыргызстаном - в 5,7 раз, Таджикистаном - в 3,8 раза, Туркменистаном - в 5,2 раза.

Приведенный анализ и данные свидетельствуют, что все пять консультативных встреч глав государств ЦА и внешнеполитические стратегии этих стран значительно способствовали развитию не только взаимному торговому сотрудничеству стран региона, но и увеличению внешней торговли стран. Здесь важно подчеркнуть, что за 23 года начиная с 2000 г. общий оборот внешней торговли стран региона вырос почти в десять раз (Табл. 4).

**Таблица 4.**

**Доля стран Центральной Азии в мировой торговле за период 2000-2023гг.<sup>12</sup>**

Год	Объем мировой торговли (млрд долл) <sup>13</sup>	Объем торговли стран ЦА (млн долл)	Доля стран ЦА в мировой торговле (%) <sup>14</sup>
2000	7500	26187	0,35
2010	15100	132493	0,88
2011	17900	176271	0,98
2012	18300	194857	1,06
2013	18000	198885	1,10
2014	19100	186584	0,98
2015	16600	124266	0,75
2016	16700	103443	0,62
2017	25000	121945	0,49
2018	25000	145226	0,58
2019	18500	155993	0,84
2020	24900	136734	0,55
2021	28500	167695	0,59
2022	32000	211512	0,66
2023	30000	247091	0,82

Вместе с тем странам ЦА не следует сегодня останавливаться на этих темпах развития торговли, а значительно форсировать их. Почему? Сравнительный анализ объема внешней торговли стран ЦА с мировой торговлей (в стоимостном выражении) показывает, что доля стран ЦА в мировой торговле (в процентах) остается сравнительно незначительной (Табл. 4). Ежегодный рост мировой торговли не позволяет странам ЦА значительно увеличить свою долю. А значит темп роста торговли стран региона и их экспорт должен быть на порядок иликратно выше мировых показателей.

В настоящее время население региона ЦА приближается к 80 млн человек. И если сравнить этот регион с некоторыми развитыми странами с почти аналогичным

<sup>12</sup> Составлено и рассчитано автором.

<sup>13</sup> Составлено автором на основе годовых отчетов ВТО и ЮНКТАД за соответствующие годы. (дата обращения: 06.04.2024)

<sup>14</sup> По методике ОЭСР доля региональной торговли в мировой торговле определяется как отношение внутреннего экспорта региона к мировому экспорту. Ввиду того, что статистику экспорта стран в торговле внутри региона Центральной Азии ведут каждая из стран и доступ к ней ограничен, доля региональной торговли в мировой торговле здесь определяется как отношение общего объема торговли стран Центральной Азии к объему мировой торговли (по годам).

по численности населения, например Германия (83,0 млн. чел.) или Великобритания (68,0 млн. чел.), то доля только экспорта этих стран в мировом экспорте – 7,53% и 2,37% соответственно. Если равняться на эти страны, то сегодняшний годовой показатель торговли стран ЦА потребует увеличения как минимум в 2-3 раза, а экспортные показатели и еще больше. Конечно, можно было бы сравнить регион ЦА с Турцией, Малайзией или Индонезией, доля экспорта которых в мировом экспорте – 1,13%, 1,57% и 1,30% соответственно. Но лучше всё-таки региону ЦА брать более высокие темпы развития экспорта и торговли в целом. Так как показатели удельного веса ЦА в мировом экспорте и торговле должны непрерывно возрастать.

Как видим из этого сравнительного анализа, экономической дипломатии стран ЦА потребуется приложить еще огромные усилия для наращивания своего странового и регионального торгового потенциала. И об этом еще раз было отмечено в «Совместном заявлении по итогам Пятой Консультативной встречи Глав государств Центральной Азии», состоявшейся 14-15 сентября 2023 года в городе Душанбе, где стороны заявили, что «первостепенной задачей является развитие взаимодействия в торгово-экономической области и создание благоприятных условий для торговли и инвестиций в странах региона». На данной встрече Президент Узбекистана обратил внимание на «устойчивый рост торговли между странами Центральной Азии», где «товарооборот вырос более чем в 2,5 раза» и отметил, что «торгово-экономическое сотрудничество является основным драйвером регионального партнёрства и интеграции». Ш.М.Мирзиёев также подчеркнул, что «в целях увеличения объёмов товарооборота необходимо скорейшее формирование полноценной зоны свободной торговли без изъятий и ограничений» и предложил «принять комплексную региональную Программу» по данным вопросам.

***В качестве заключения.*** На основе нашего анализа можно сделать вывод, что государства региона ЦА, особенно за последние 20 лет, достигли существенного развития своего торгового потенциала, который имеет надежные перспективы роста. Анализ также показывает, насколько сложны задачи кратного увеличения торгового и особенно экспортного потенциала региона в перспективе. Но эти задачи решаемы при консолидации совместных усилий и запуска действенных механизмов регионального сотрудничества.

Вместе с тем надо также отметить, что торгово-экономический потенциал и перспективы ЦА еще не полностью осознаны в международном сообществе. В рамках этого было бы важным, если бы страны ЦА совместно предложили ВТО, ЮНКТАД и другим международным организациям начать отражать в своих годовых отчетах и публикациях торгово-экономическую статистику региона ЦА наравне с другими регионами мира. Это, во-первых. И во-вторых, было бы желательным соответствующим министерствам стран ЦА договориться выпускать по итогам каждого года совместные отчеты о взаимной годовой торговле между странами региона и другими странами. Это способствовало бы увеличению информированности международного сообщества о торгово-экономическом

потенциале региона ЦА. Наверное, решение именно и этих вопросов имел ввиду Президент Узбекистана, когда на Пятой Консультативной встрече Глав государств ЦА предложил «запустить механизм регулярных встреч министров, ответственных за внешнеторговую деятельность».

Как видим, чтобы решить поставленные вопросы, необходимы дальнейшие системные и глубокие фундаментальные и прикладные научные исследования торгово-экономической дипломатии, итогом которых должна стать разработка стратегических концептуальных подходов и действенных механизмов регионального торгово-экономического сотрудничества в ЦА. Ведь здоровая торговая система ЦА крайне важна для реализации Повестки дня до 2030 года не только для всех стран региона, но и за его пределами. Так как стратегическая роль региона Центральной Азии на экономической карте мира будет постоянно и непременно возрастать.